

Título del Curso:

Marketing Básico en Medios Sociales. Marketing en Facebook



Especificaciones:

- Modalidad: E-LEARNING
- Requisitos Mínimos: No Requeridos
- Duración: 40 horas.

Objeto:

Con este, el alumno adquirirá conocimientos y habilidades necesarias para un manejo de las redes sociales, así como el uso de Facebook, enfocado al marketing. Para ello, el curso tiene los siguientes objetivos:

- ✓ Aplicar técnicas básicas para la creación de contenidos, conversación y escucha en los medios sociales de las nuevas comunidades virtuales, así como medición de la actividad.
- ✓ Conocer el concepto de web 2.0 en la empresa y su evolución.
- ✓ Saber cómo se gestionan las redes sociales de forma profesional.
- ✓ Ser capaz de interpretar los datos y estadísticas en redes sociales y realizar un informe *Social Media* profesional.
- ✓ Identificar el concepto de web 1.0 y web 2.0.
- ✓ Conocer las diferentes profesiones dentro del ámbito *Social Media*.
- ✓ Reconocer casos de éxito y fracaso en redes sociales.
- ✓ Saber utilizar herramientas profesionales del mundo *Social Media*.
- ✓ Reconocer cuáles son los elementos imprescindibles de un plan *Social Media*.
- ✓ Conocer las herramientas de analítica en redes sociales.
- ✓ Identificar los contenidos que mejor funcionan en cada red social.
- ✓ Saber cuáles son las herramientas de pago de las diferentes redes sociales.
- ✓ Establecer elementos de un informe *Social Media*.
- ✓ Estar familiarizado con los aspectos legales del ámbito *Social Media*.
- ✓ Identificar el concepto de analítica en redes sociales y cómo llevarla a cabo.
- ✓ Utilizar *Facebook* para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el *marketing* en esta red social.
- ✓ Diseñar una estrategia adecuada para el éxito de un perfil de empresa en *Facebook*
- ✓ Diseñar una estrategia de *marketing* en *Facebook*.
- ✓ Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de *Facebook* para mejorar tus resultados en esta red social.
- ✓ Realizar acciones complementarias para que la estrategia de *marketing* en *Facebook* de una empresa tenga éxito.
- ✓ Implementar técnicas de análisis de rendimiento del *marketing* en *Facebook*, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.
- ✓ Una buena estrategia de *marketing* en *Facebook* aumenta los beneficios de las pequeñas empresas.
- ✓ Sistematización de los métodos de trabajo en redes sociales.
- ✓ Incorporación de la gestión basada en procesos y análisis de datos.

A quien va dirigido:

Este curso está dirigido a cualquier persona que quiera conocer y gestionar las redes sociales aplicadas a la empresa, ya sea empleado o empresario, sin necesidad de conocimientos previos en redes sociales u otro tipo de herramientas de promoción, y que quieran potenciar el *marketing* de su empresa en *Facebook*.

Para qué te capacita:

Para desarrollar y gestionar las redes sociales de forma profesional así como para gestionar una página de empresa en *Facebook*.

Temario:

MODULO 1: MARKETING BÁSICO EN MEDIOS SOCIALES

La web 2.0 en la empresa

La evolución técnica de la web.
Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0.
Extender el trabajo de nuestra empresa.

Crear contenidos y conversar en medios sociales

El *Social Media*.
Redes sociales.
Gestión de redes sociales.
Marketing 2.0: marketing en la red.

Escuchar y medir en medios sociales

Cómo evaluar nuestro trabajo de *Social Media*.
Limitaciones, éxitos y fracasos del *Social Media*.
Gestión de crisis.
Apuntes legales del *Social Media*.

MODULO 2: MARKETING EN FACEBOOK.

Conoce mejor cómo funciona *Facebook*

Introducción
Breve historia de *Facebook*
Facebook en cifras
Creación de perfil en *Facebook*
Facebook para empresas
Creación de una página en *Facebook*
Resumen

Diseña tu estrategia en *Facebook*

Introducción
Objetivos

Público objetivo
Estudio de la competencia
Estudio del propio negocio
Resumen

Construye tu plan de marketing en *Facebook*

Introducción
Definición y planificación de las publicaciones
Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de *Facebook*
Publicidad en *Instagram*
Marketing de *influencers*
Resumen

Herramientas para gestionar tu estrategia en *Facebook*

Introducción
Herramientas de gestión de publicaciones
Herramientas de edición de fotos
Herramientas de creación de vídeos para *Facebook*
Herramientas de monitorización
Resumen

Implementa tu plan con las mejores prácticas

Introducción
Buenas prácticas para conseguir éxito
Malas prácticas que tenemos que evitar
Casos de éxito
Gestión de crisis de reputación
Resumen

Seguimiento y ajuste

Introducción
Calcular el ROI
Métricas relevantes
Resumen